

2014 Expert Collection

1月号 通巻第352号



株式会社
エキスパート・オブ・ジャパン

我社の商品はすべて **Made in japan** 表示をしています。

〒334-0062 埼玉県川口市榛松 699

TEL 048 (281) 1322 FAX 048 (286) 0866

<http://www.exp-japan.jp> e-mail: exp.offjapan@jasmine.ocn.ne.jp

2014年 平成26年元旦

あけましておめでとうございます。
本年も宜しくお願い申し上げます。

株式会社 エキスパートオブジャパン
代表取締役社長：石井貞男 他社員及び関係者一同



富士山 (石井貞男 画)

年末年始のお知らせ

平成25年12月29日(日)～平成26年1月5日(日)の間は、お休みさせていただきます。
年内最終注文受付は平成25年12月28日(土)13:00までとなります。
年始の注文及び出荷は平成26年1月6日(月)からお受けいたします。

勤勉なメイドインジャパン スノーシューズシリーズ

日本の民具・ワカンジキを現代風にアレンジした雪上歩行器。前後を反らせてあるので急斜面でも上り下りが楽に行動できます。

- アイスパーンでもスノーシューズM、Lは逆さにつける必要はありません。アイゼンの下にワカンを装着して行動してください。
- いずれもフレーム直径は 22mm×1mm厚。爪はステンレス製。丈夫さと、靴につけやすい固定方式が人気で国内シェア随一。サイズが大きいほどに雪に対する浮力が増します。
- M、Lは鉄製 JIS トラスト中空 4×27 3 価クロメートリベットを採用。世界一耐久性の強い雪上歩行器です。
- M、Lとも爪高は 49mm。ベルトは赤色。
- 固定バンドはユーザーが簡単に調整できるフリーサイズ。摩耗したらユーザーが交換できます。

和みのニッポン

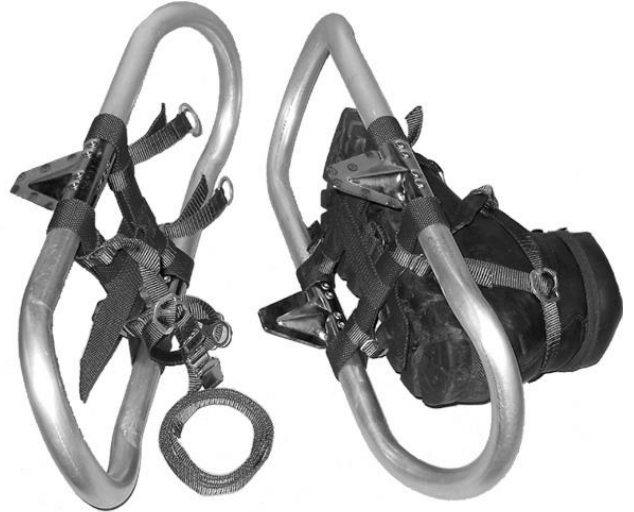
◆NEW スノーシューズS(SN16)

- DATA -

材質:A6063 アルミ製、爪はステンレス製、

爪高 49mm サイズ/380mm×182mm。

重量/750g 税込価格/¥9,870(本体価格¥9,400)



強いぞニッポン

◆スノーシューズM(SN3)

◆スノーシューズM(F)フラット型(SN17)

- DATA -

材質:A6063 アルミ製。爪はステンレス製。

爪高:49 mm。カラー:シルバー。バンドは赤色。

サイズ:410 mm×182 mm。重量:770g。 雪山ラッセル用。

税込価格:¥11,172(本体価格¥10,640)

だんとつニッポン

◆スノーシューズL(SN4)

◆スノーシューズL(F)フラット型(SN18)

- DATA -

材質:A6063 アルミ製。爪はステンレス製。爪高:49 mm。カラー:シルバー。バンドは赤色。

サイズ:441 mm×182 mm。重量:780g。 雪山ラッセル用。

税込価格:¥11,550(本体価格¥11,000)

スノーシューズ関連パーツ価格表

(表示は全て税込価格です)

- 美錠(15mm幅):735 円/1 個
- 三股カン(15mm幅):525 円/1 個
- 中空リベット(4mm×28mm):126 円/1 個
- リングテープ(25mm幅)横バンド:693 円/1 本
- センターベルト(25mm幅)縦バンド:693 円/1 本

○エキスパート型固定バンド(SN8):3,633 円

(内容)固定バンド一式

丸カン付きフロントバンド 240mm 4 本

三股カン付ヒールバンド 580mm 2 本

美錠付バンド 1030mm 2 本 一式



定番スノーシューズのレビューをご紹介します

高い評価を得ているスノーシューズシリーズ。某WEBサイトでのユーザーコメントをご紹介します。また注意点はコメントをさせていただきました。

<購入者①>ギフト用に購入

「軽くてもしっかりした造りなので、雪山が楽しみだそうです！
手持ちの靴に合うサイズをショップで確認してから購入しました。
普段の靴のサイズとは、違うようです。」

(ご案内: S・M・Lサイズを展開しています。)

<購入者②>

「やはり、メイドインジャパン ですよ！
今回、北アルプスの燕岳に登るために購入しました。
装着方法の画像は、ほんとに有難く何度も見て勉強させていただいたので
当日は、さっと装着することができました。
追加でお願いしたいこととしては、左側の金具へのヒモの通し方をアップで追加して欲しいと思います。アルミということもあり、雪の無いところを歩くと凹んでしましますが
深いさらさらの積雪斜面での使い易さはピカイチだと思います。お値段も魅力的でついつい他の物と一緒に購入してしまいました。」

(ご案内:スノーシューズは雪上使用を目的としていますので、それ以外の場所では使用しないで下さい。)

<購入者③>

「外枠が太く、大きいので、浮力が十分ある。爪も大きく、横滑り防止に十分である。
ベルト部分は、ほとんどの靴に合わせられ便利である。
前後の微妙なカーブが、足を雪面から抜く際に、何の抵抗もなく軽く、上りで疲れにくい。
頑丈なので、雪の下に隠れている石や岩を踏んでも平気である。←(※)
横幅が適当なので、怪我をしなくて済む。大変、満足な買い物であった。」

(ご案内:※スノーシューズは丈夫ですが、石や岩を踏むと壊れます。雪上以外では使用しないで下さい。)

<購入者④>30代 男性

「軽い。大きさもちょうどいいくらい。身長 180CM、体重 80kg が深雪で使用しても浮力は十分ある。
スノーシューとワカンのどちらを買おうか迷っている人には断然ワカンを推します。

理由として

- ・条件の厳しい冬山で使用するなら少しでも軽いほうが有利。
- ・平地はともかく、斜面ではスノーシューは弱い。アイゼンと同時装着可能で、ある程度雪にも沈み込むワカンが○。
- ・ワカンはスノーシュー的使い方も可能だが、スノーシューではワカン的使い方はできない。」

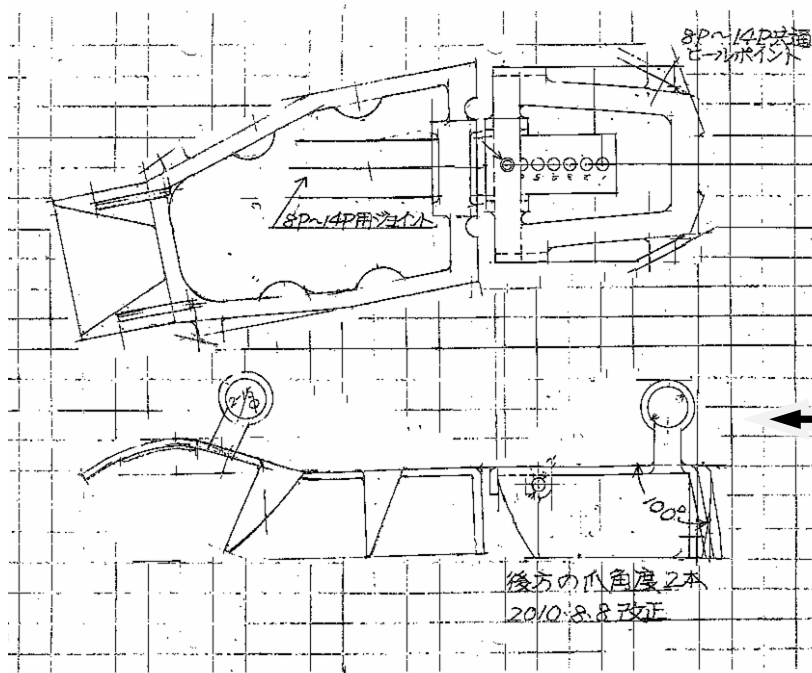
(ご案内:登降のある登山ではワカンが最適です。使用しない時の携帯性にも優れています。)

<購入者⑤>50代 男性

「ラッセルするときにはワカンが一番扱いやすく、使用しないときは持ち運びが便利で、軽くて良いのでは。」

最新のエキスパートオブジャパン製アイゼンが歩きやすい理由

アイゼンの本格的なシーズンが始まっていますが、現在販売している、クロモリ10P～14Pとワンタッチアイゼンの士(サムライ)シリーズ10P～14Pは2011年よりヒール側の後端の爪角度が100度になっています。通常は90度の爪を100度にする事で登りに限らず下山時にも威力を発揮します。無理なく冰雪をとらえ、安全歩行、疲労減少、滑落防止にも役立ちます。



エキスパートオブジャパンのアイゼンが歩行しやすいのは、軽さだけでなく、大きな効果を生む、このような小さな工夫がされているからです。
(※8Pアイゼンと6Pアイゼンはフロントも含め前後爪が100度になっています。)

他には少ない便利グッズのご紹介

たよれるニッポン 3段ピックスティック (S10)

ヘッドはクロモリ鋼、焼き入れ済みのピッケル形状。ただし、ピッケルではない。あくまでもステッキです。

○小バスケット付き。シャフトはA7001(超ジュラルミン)製楕円形のパイプの3段式。

○長さ調節に腕力を必要とせず操作も簡単です。手がかりのないところではピック部を地面に打ち込んで通過できます。足元が不安定なところではブレード部で足がかりをつくれます。バランスを保ち、スリップ防止にも役立ちます。

グリップはクロモリ鋼アイゼンと同じ焼入れ加工。ラチェット式。ヘッドはピッケル形状。

カラー(2色)・ワイン 最短 532mm×最長 1007mm 重量 325g

ブルー 最短 580mm×最長 1220mm 重量 370g

(バスケット大、小、ピックカバー、石突プロテクター付)

税込価格:¥12,600(本体価格:¥12,000)

(バスケット大つき、13年1月よりサービス品)

3段ピックスティックにはバスケット大が取り付けられます。(直径96Φ、押込式)。バスケット大をつけるとステッキが雪にもぐらずに行動できます。



「産業交流展 2013」視察

この度、以下の内容で開催されていた「産業交流展 2013」に行ってきました。

第 16 回「産業交流展 2013」

中小企業による国内最大級のトレードショー

日程:2013 年 10/30(水)～11/1(金)

場所:東京ビックサイト

主催:産業交流展 2013 実行委員会 東京都

連携縣市:埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

視察日:11/1(金)

今回、異業種・団体ゾーン内の「川口商工会議所」ブースに 24 年度川口 i-mono ブランド認定製品に選ばれた EOJ(エキスパートオブジャパン)商品2点が出展されるという事で視察に。



来場者数:49,095 人(前回 35,008 人)

初日は猪瀬都知事が来場し、東京都ベンチャー技術大賞表彰式に出席した後、会場内を視察されたそうです。

私の訪れた当日も多くの来場者で賑わっていました。

今回で 16 回を迎える交流展です。開催趣旨としては、下記の通り。

「原則として、首都圏(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)に事業所を有する個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供することを目的としています。」

私自身も初めて来場しましたが、様々な分野の企業が参加されており、その多さに驚きました。細かい金属加工技術や塗装技術の企業、医療・福祉向けの製品、最先端の3Dプリンターの企業まで。

大企業だけでなく、これら中小企業の日々の発展・進化が便利な日常生活を進歩させているだと、改めて実感しました。



我らがEOJ商品は「川口商工会議所」のブースに。ご担当者のお話では今後も積極的に展示会出展を進めていかれるそうです。次回はギフトショーに出展予定とのこと。

川口商工会議所では、本地域の強みと言える「中小企業のものづくり産業」の集積を守りその価値を高めるため、平成 21 年度から川口 i-mono ブランド認定制度を実施し、ものづくり都市・川口の「ものづくり」のブランド化を図っています。



平成 21 年度～24 年度の期間に川口 i-mono ブランド認定製品された 33 の認定製品が展示されていました。

E0J の下記 2 品目が平成 24 年度の川口 i-mono 製品として選ばれています。

1.「リトルベアーシリーズ」

○歴史のニッポン

SP (超) リトルベアー set (ST31)

材質:クロモリ鋼製。カラー:黒色電着塗装。
 サイズ:168 mm×110 mm。重量:505g。爪高:31 mm
 税込価格:¥8,379(本体価格¥7,980)



○エコですニッポン

SP (超) ショートリトルベアー set (ST34)

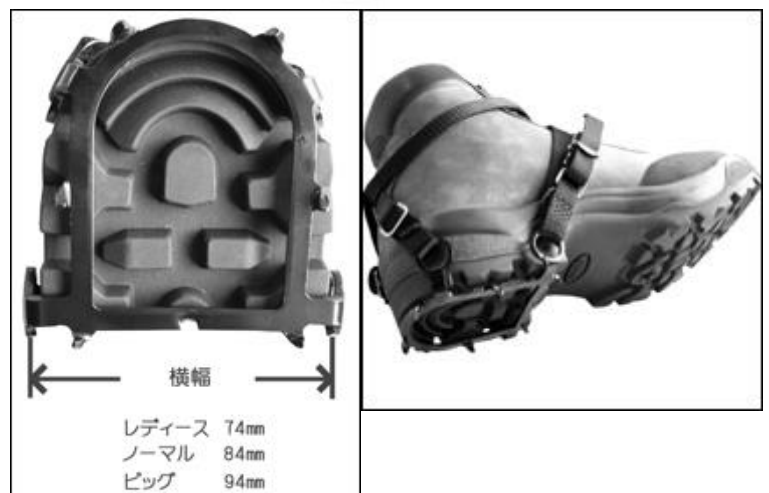
材質:クロモリ鋼製。カラー:黒色電着塗装。
 サイズ:168 mm×110 mm。重量:505g。爪高:20 mm。
 税込価格:¥7,770(本体価格¥7,400)

2.「プチドラゴン」

○アイデアのニッポン

プチドラゴン (ST26)

材質:クロモリ鋼 (SCM435M) 製
 カラー:黒色電着塗装
 重量:200g ナイロンケースつき
 固定バンド式



レディース、ビッグドラゴンとも横幅以外価格、仕様は同じ。
 税込価格:¥4,725(本体価格¥4,500)

「川口商工会議所」ブース内では、ものづくり支援課のSさんが親切にブース内商品についてご説明してくれました。

鋳物や革商品なども多数。また電柱の地中アンカーや産業用LEDライト(看板などを照明する)普段は目に見えない個所で生活を支えている様々なものが、川口で生産され、大きなシェアを持っている事を知りました。

E0J 商品も登山・アウトドアというジャンルにおいて、日本製としては数少ないブランドになっています。この大切な文化を継続していく重要性を改めて認識いたしました。



E0J の名品が堂々と展示されていました。

ご案内頂いた、Sさんには E0J の歴史や社長の考え、また現在のアウトドア市場における、日本製ギア商品の現状などをお伝えしてきました。

川口で生まれ育ったSさんの川口への強い想いに触れる事が出来、是非今後とも頑張っ欲しいと願っております。この度は誠にありがとうございました。



川口の逸品シリーズ
株式会社エクスパートオブジャパン
「ブチドラゴン/リトルベアーシリーズ」
～クロムモリブデン鋼製アウトドア製品～
クロモリ鋼製に焼入焼戻で耐久性も抜群な世界最軽量の商品です。
・ブチドラゴン 踵(かかと)に装着する滑り止め。
・リトルベアーシリーズ 日本で唯一の登山用品メーカーのアイゼンの逸品。
平成3年の設立以来、本格的な登山用品から始まり、多くのお客様のご支持をいただき、ハイキングや キャンプ用品まで取り扱う総合アウトドア用品メーカー。
【問い合わせ】 株式会社エクスパートオブジャパン
〒334-0062 川口市後志499 TEL:048-381-1322 FAX:048-386-0866
<http://www.esp-japan.jp/>

川口商工会議所会報「MOVE」11月号の表紙に！

(エキスパートオブジャパンの風景)

11月に入り、空気が冷たく感じられる日が増えました。遠くに雪のかぶった富士山が見える日も増え、冬山季節もいよいよです。冬登山にもエキスパートの商品を是非お持ちください。

11月12日の読売新聞(埼玉版)に掲載。

弊社一押し「スノーシューズ」や「リトルベアー」、「プチドラゴン」が紹介されました。

2013年(平成25年)11月12日(火曜日) 読売新聞

(写真提供は弊社)



右手前が靴のかかとにつける「プチドラゴン」、中央にあるのがアイゼン、左奥がかんじき。すべてメイド・イン・川口だ

シエア95%のかんじき

川口のアウトドア用品メーカー 従業員5人、質で勝負

川口市様松のアウトドア用品メーカー「エキスパートオブジャパン」(石井貞男社長)は、従業員5人の零細企業ながら丈夫なアイゼン(靴底に付ける爪のついた金具)などで登山ファンから高い評価を得ている。「登山をする女の子を、山

「登山をする女の子を、山ガール」と呼ぶなど、登山が注目されることはこれまでもありました。でも、売れるのはまずウエアで、金具類まで買うという流れにはなかなかありません。登山用グッズの販売の現状について、こう語るのは石井正子営業部長だ。「でも、狭いマーケットだからこそ、うちのような小さい企業でも勝負できている」

同社の商品は、雪山登山に必須のかんじき(スノーシューズ)やアイゼンなど実に80種類以上。それらをすべて、手作業で作っている。値が張るものの、「軽くて丈夫」と小売店や顧客から好評で、全国から注文が来る。国内シエア(占有率)で95%以上を誇るの

がステンレス・アルミ製のかんじき(税込み1万7200円)。登山者が深い場所を進むときの必須アイテムとなっている。もともと、社長が若い頃

から山登りが好きで、様々な道具を改良していたことが同社のスタートのきっかけ。今、販売に力を入れている商品の一つは、靴のかかとに取り付ける滑り止め金具「プチドラゴン」(同4725円)。普通の長靴などにも取り付けられ、川口商工会議所が「川口いいものブランド」に選定した優れものだ。

丈夫な「クロムモリアデ

ン鋼」製で、重さも両足で200gと世界最軽量クラス。専用の小袋に入れば上着のポケットにもしまえる。滑りやすい場所を歩く時など、これ一つで足元を安定させられる。

石井営業部長は「アウトドアでの活動に必須のグッズだとPRしたい」と、販路の拡大を目指している。問い合わせは同社(048・281・1322)。



写真)美錠の取り付け加工シーン

エキスパートの商品は、スタッフが一つ一つ手作業で作っております。皆様が安全で楽しい登山が出来る事を願いながら、スタッフ一同生産に励んでおります。